



HeCo S.r.l.s.

Codice Etico

Sede Legale Via dei Laterani, 28 00184 Roma P.IVA 12150951007
Sede operativa Via Tacito 74 (Quartiere Prati) Roma
Tel +390645445671 Fax +391782202081 e-mail: info@hecosrl.it
www.hecosrl.it



HeCo S.r.l.s.

Indice

| | | |
|---|-----------|----------|
| <i>Perché questo Codice Etico</i> | <i>p.</i> | <i>3</i> |
| <i>Differenti utilità del Codice</i> | <i>p.</i> | <i>4</i> |
| <i>Destinatari del Codice</i> | <i>p.</i> | <i>5</i> |
| <i>I portatori di interesse di HECO</i> | <i>p.</i> | <i>5</i> |
| <i>La Missione di HECO</i> | <i>p.</i> | <i>6</i> |
| <i>I Valori di HECO</i> | <i>p.</i> | <i>6</i> |
| <i>Le Norme di comportamento</i> | <i>p.</i> | <i>7</i> |
| - <i>Responsabilità verso i collaboratori</i> | | |
| - <i>Responsabilità verso i clienti</i> | | |
| - <i>Responsabilità verso i fornitori</i> | | |
| - <i>Responsabilità verso il territorio</i> | | |
| - <i>Responsabilità verso le istituzioni</i> | | |



HeCo S.r.l.s.

Perché questo Codice Etico

Il Codice Etico è uno degli strumenti della *responsabilità sociale* delle imprese per la diffusione ed attuazione di buone pratiche di comportamento.

E' uno strumento di autoregolamentazione: ciò significa che le organizzazioni che lo adottano, lo fanno volontariamente perché riconoscono che dotarsi di regole esplicitamente formulate, volontarie - e fatte quindi valere attraverso la forza di meccanismi valoriali e reputazionali - *self enforcing* e mai etero imposte, sia la via maestra per far crescere ed sopravvivere l'impresa nel tempo.

Il Codice Etico di HECO nasce da questa convinzione: essere responsabili significa fondare la relazione tra le persone entro l'organizzazione, sull'obiettivo del bene comune, che non si raggiunge sommando (in modo sterile) le utilità di ciascuno, ma costruendo in modo condiviso un sistema valoriale a cui ogni persona entro l'organizzazione aderisce in modo spontaneo, avendo partecipato alla sua definizione.

Il Codice Etico vuole essere un punto di riferimento e una guida per chi lavora in HECO e per chi ha interesse a perseguirne la Missione.

Esso esprime impegni che ogni collaboratrice e collaboratore di HECO – ognuno secondo il proprio ruolo e le proprie responsabilità - si assume nel condurre ogni attività aziendale, al di là di quanto prescritto dalla legge, verso tutti i portatori di interesse dell'impresa.

Non è un caso che il percorso per la sua definizione sia stato avviato in un momento di grande trasformazione e di crescita dell'azienda, che pone HECO di fronte a nuove sfide e responsabilità: le attese delle nostre persone, le richieste dei nostri clienti, i cambiamenti istituzionali, in *primis*.



HeCo S.r.l.s.

Differenti utilità del Codice Etico

Il Codice serve innanzitutto a definire l'ammissibilità o inammissibilità dei comportamenti, ma esso ha anche altre finalità:

- a. *proporre modalità di comportamento* che aiutino a orientare la propria condotta in quelle aree dell'agire quotidiano in cui possono manifestarsi potenziali conflitti tra morali individuali, logiche d'impresa e culture diverse,
- b. *accrescere la coesione interna e la coerenza del sistema*: il Codice ha come scopo il miglioramento delle relazioni interne e la formazione di una immagine esterna unitaria e chiara attraverso la formazione di un sentire e di un vissuto comune tra tutte le persone dell'azienda,
- c. *favorire la costruzione di un clima di fiducia* entro l'azienda e verso i suoi "pubblici" di riferimento, sostenendo la reputazione di HECO agli occhi dei suoi stakeholder.

Il codice Etico ha natura proattiva: esso non è uno strumento rivolto a sanzionare, ma rivolto a *indurre* e *indirizzare*: un documento che aiuti i suoi destinatari ad affrontare i dilemmi etici (che sono poi un tutt'uno con i problemi organizzativi e con le scelte aziendali) che si presentano nell'attività di tutti i giorni.

Perché ciò si possa realizzare, è molto importante che l'aspetto più apprezzato sia la sua ispirazione complessiva, ancor più delle singole indicazioni; per questo si è prevista la necessità che periodicamente vi sia un momento di valutazione sulla "condizione etica complessiva" dell'organizzazione e che da essa prendano vita iniziative volte a migliorarla.

Destinatari del Codice

I destinatari del Codice sono tutti coloro che a vario titolo e con differenti responsabilità costituiscono l'organizzazione e/o ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi.

I portatori di interesse di HECO

Sono tutti i soggetti con cui HECO entra in relazione nello svolgimento delle sue attività e che, a vario titolo, concorrono al raggiungimento della Missione di HECO:

- *Collaboratori*: sono coloro che, al di là della qualificazione giuridica del rapporto, intrattengono con HECO una relazione di lavoro finalizzata al raggiungimento degli scopi dell'impresa.

- *Clients*: sono le organizzazioni che, nei diversi mercati di riferimento dell'attività di HECO (Banche e Assicurazioni, Industria e Retail, Pubblica Amministrazione, Utilities e Servizi) fruiscono dei servizi dell'azienda;
- *Fornitori*: sono tutti quei soggetti (persone fisiche e/o giuridiche) che, a vario titolo, scambiano con HECO beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione delle sua attività caratteristica;
- *Territorio*: comprende il contesto fisico (ambiente) e sociale (comunità) in cui HECO è chiamata ad operare, tanto a livello locale che nazionale;
- *Istituzioni*: sono i soggetti pubblici con cui HECO si relaziona, al di là del rapporto consulenziale che l'azienda intrattiene con essi.

La Missione di HECO (come HECO realizza le sue finalità istituzionali) *Essere partner dei nostri clienti per lo sviluppo e l'innovazione, realizzando miglioramenti misurabili e duraturi nel tempo. Attrarre, valorizzare e formare professionisti eccellenti, favorendo lo sviluppo di competenze distintive e spirito imprenditoriale.*

I Valori di HECO

Sono i principi di riferimento che fanno da sfondo all'attività quotidiana di HECO, nei quali ci riconosciamo e sui quali formuliamo linee di condotta per raggiungere i nostri obiettivi strategici:

Partnership

Costruire un rapporto di fiducia e di sviluppo reciproco con i soggetti che entrano in relazione con noi.

Onestà, Coerenza e Trasparenza

Stabilire e comunicare regole chiare, essere coerenti con le regole stesse e applicarle con trasparenza. Agire con una forte onestà intellettuale, riconoscendo limiti e potenzialità del nostro operare.

Qualità

Cercare, attrarre e far crescere risorse motivate e di qualità favorendone lo sviluppo professionale. Sviluppare un'offerta innovativa, conosciuta ed apprezzata dalla comunità professionale (business community). Produrre risultati che diano ai clienti valore riconosciuto e duraturo.

Rispetto

Favorire il bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa; sostenere le persone nelle difficoltà.

Riconoscimento del merito

Riconoscere le potenzialità ed il merito di ognuno, valorizzandone gli elementi caratteristici.

Partecipazione

Favorire il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori nella soluzione delle criticità. Condividere in modo chiaro gli obiettivi, anche nelle sfide più difficili. Sviluppare un forte senso di appartenenza all'azienda. Essere consapevoli dei ruoli e riconoscerli.

Sostenibilità

Mantenere l'economicità nella gestione, rispettare l'ambiente, essere un punto di riferimento per la comunità in cui si opera. Costruire un clima di lavoro positivo.

Le Norme di comportamento

Sono le responsabilità che, alla luce di principi sui quali fondiamo la nostra attività, ci assumiamo nei confronti dei nostri portatori di interesse.

Responsabilità verso i collaboratori

Valorizzazione delle persone

HECO garantisce un ambiente di lavoro in cui ciascuno possa collaborare esprimendo la propria attitudine professionale. A tal fine, si impegna a:

- investire nello sviluppo delle competenze, capitalizzando dalle diversità presenti in azienda, valorizzando le potenzialità e l'impegno di tutti,
- predisporre programmi di aggiornamento e formazione atti a valorizzare le professionalità specifiche e a conservare e sviluppare la competitività dei collaboratori all'interno dell'azienda e sul mercato del lavoro esterno.

Motivazione delle persone

HECO interpreta l'impresa come il luogo della responsabilità.

La responsabilità di ciascuno è tanto maggiore quanto più sono alte l'autorità di cui si dispone e la discrezionalità delle scelte.

Conseguentemente, HECO si impegna a creare le condizioni perché il management possa mantenere alta la motivazione dei collaboratori, rilevandone le aspettative, facendosene ove possibile carico e proponendo le soluzioni organizzative più opportune.

In particolare, HECO si impegna a:

- comunicare e condividere con chiarezza percorsi professionali e di carriera, criteri di giudizio e relative valutazioni, obiettivi di miglioramento per ciascun profilo professionale,
- rendere omogenei, all'interno dei Mercati, i processi di valutazione dei percorsi di carriera aziendali, così come i meccanismi di incentivazione (economici e non).

Equità

HECO si impegna a promuovere e favorire il riconoscimento del merito:

- adottando un sistema premiante che tenga conto della libertà di ciascuno di mettersi in gioco con i propri talenti in ogni momento della vita professionale,
- riconoscendo il merito sulla base di risultati qualitativi e quantitativi raggiunti,
- sviluppando strumenti di ascolto e dialogo delle persone che lavorano in HECO, che consentano di tradurre le loro necessità professionali e personali in soluzioni organizzative efficaci, nel rispetto delle esigenze di sostenibilità economica dell'azienda.

Coinvolgimento dei collaboratori

HECO promuove il coinvolgimento delle persone.

A tal fine, si impegna a:

- definire con chiarezza i ruoli aziendali e riconoscerli,
- organizzare incontri periodici per la condivisione degli obiettivi aziendali,
- sviluppare un clima lavorativo positivo, in cui ciascuno possa esprimere le proprie preoccupazioni in buona fede e con correttezza,
- far sì che HECO sia un ambiente capace di attrarre persone motivate e di talento, offrendo loro una occasione di apprendimento basata sull'esperienza attiva e diretta,
- incoraggiare una cultura dello scambio e della condivisione entro l'azienda ed entro i team di lavoro.

Gestione del tempo dei collaboratori

Tutti coloro che sono dotati di responsabilità sono tenuti a valorizzare il tempo di lavoro dei propri colleghi e collaboratori, richiedendo esclusivamente prestazioni coerenti con l'esercizio del loro ruolo e con le esigenze dell'azienda.

Rispetto

HECO tutela l'integrità fisica e morale delle sue persone:

- garantendo un ambiente di lavoro libero da pressioni e condizionamenti (interni ed esterni) impropri,
- individuando modalità per prestare attenzione alle necessità delle persone che lavorano in HECO, soprattutto nelle situazioni di difficoltà che possono impedire il normale svolgimento dell'attività lavorativa.

L'azienda fissa inoltre le procedure relative ai comportamenti che devono essere tenuti dai collaboratori al fine di minimizzare i rischi di incidenti e, in generale, per salvaguardare la salubrità dell'ambiente di lavoro.

Gestione e condivisione della conoscenza

Ogni collaboratore, al fine di legittimare l'identità professionale di HECO, è chiamato a diffondere informazioni e conoscenza entro l'impresa, senza mai manipolarle o usarle per incrementare il proprio potere personale a danno di coloro che gli sono a fianco o a danno dell'impresa stessa.

Conflitto di interesse

Ogni collaboratore deve evitare situazioni in cui possano manifestarsi conflitti di interesse con HECO e deve astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di possibili opportunità di business connesse allo svolgimento delle proprie funzioni.

Diligenza nell'utilizzo delle risorse aziendali

Ogni collaboratore è chiamato ad un uso diligente delle risorse aziendali, al fine di prevenire danni o riduzione dell'efficienza aziendale.

Responsabilità verso i clienti

Onestà nella relazione

HECO impronta la relazione col cliente ad una logica di partnership di medio-lungo termine.

Si impegna, tuttavia, ad evitare situazioni di "dipendenza" reciproca che possano frenare la crescita vicendevole.

In tutte le diverse fasi di un intervento consulenziale HECO opererà con la massima onestà intellettuale, eventualmente comunicando, ove se ne ravvisasse la necessità, la propria decisione di uscire dalla relazione col cliente per il bene di quest'ultimo e di HECO.

Trasparenza nella relazione

HECO fornisce solo quei servizi professionali che è nelle sue capacità e competenze rendere, senza mai operare al di sotto di quanto si è impegnata a fare.

Equità, efficacia ed efficienza nella relazione

In ogni momento della relazione consulenziale, HECO garantisce un uso efficace ed efficiente delle risorse del cliente, richiedendo una equa remunerazione per i servizi resi, pianificando e – successivamente - rendicontando al cliente su costi e risorse effettivamente impegnate sul progetto.

Qualità dell'offerta

HECO si impegna a far evolvere organizzazione, professionalità e cultura avendo come punto di riferimento la qualità dell'offerta consulenziale ed il servizio al cliente. Ogni collaboratore dell'azienda, è chiamato a giocare un ruolo di integrazione nella risoluzione dei problemi, nell'implementazione delle soluzioni proposte e nella creazione di competenze distintive.

Attenzione ai bisogni del cliente

HECO, in conformità agli standard di qualità di cui si è dotata, adotta strumenti per il monitoraggio e la valutazione continua della customer satisfaction.

Si impegna, inoltre, a tradurre con tempestività le necessità individuali del cliente in adeguate risposte:

- capitalizzando dalle esperienze pregresse, ma cercando sempre soluzioni *tailor made*, che tengano conto della realtà che si ha di fronte,
- favorendo la condivisione di eventuali criticità su un progetto in ogni fase del rapporto consulenziale.

Comunicazione e informazione "da" e "verso" il cliente

HECO si impegna a rendere sempre esplicite al cliente le caratteristiche dei prodotti e dei servizi offerti, i loro limiti e potenzialità.

L'azienda gestisce e tutela la riservatezza delle informazioni e dei dati dei clienti di cui entra in possesso.

Ogni collaboratore dell'azienda, in particolare, non utilizzerà informazioni confidenziali per scopi personali e agirà con oculatezza quando lavorerà con un competitor del cliente.

Indipendenza

HECO agisce con correttezza ed integrità, proteggendo la fiducia dei suoi clienti e facendo in modo che la propria indipendenza non venga compromessa o venga, in qualche modo, percepita come tale.

In nessun caso, sottoporrà il cliente a pressioni indebite per ottenere l'affidamento di un incarico professionale.

Sostenibilità

Avendo scelto la sostenibilità come orientamento strategico di fondo, HECO si impegna, ove ve ne fossero le condizioni, a proporre ai propri clienti soluzioni organizzative che vadano nella direzione di coniugare la massimizzazione del profitto con una migliore gestione degli impatti sociali ed ambientali della propria attività.

Responsabilità verso i fornitori

Rapporto coi fornitori

HECO opera perché si creino, specialmente coi fornitori di servizi di consulenza partner su taluni progetti, rapporti di cooperazione finalizzati allo scambio di informazioni e competenze reciproche per la creazione di valore comune e condiviso verso il cliente.

Correttezza nella relazione

HECO impronta la relazione coi fornitori alla correttezza e alla disponibilità e si impegna a rispettare i tempi e le modalità di pagamento convenute. Al verificarsi di eventi imprevisti che portassero a modificare le condizioni contrattuali iniziali, HECO non sfrutterà il proprio margine di discrezionalità per imporre condizioni inique ai fornitori.

Criteri di selezione dei fornitori

Nella fase di approvvigionamento di beni e servizi, HECO ricerca sempre qualità ed economicità dell'offerta, riconoscendo pari opportunità ai fornitori, attraverso l'utilizzo di criteri di valutazione e qualificazione oggettivi e imparziali.

Regali e benefici

HECO evita ogni forma di pagamento illecito a fornitori o loro rappresentanti e non elargisce benefici e/o regali intesi ad ottenere speciali condizioni di favore. Parimenti, respinge benefici e/o regali dei fornitori intesi a ottenere condizioni di favore.

Responsabilità verso il territorio

Ambiente

HECO considera la tutela e la salvaguardia dell'ambiente come una delle sue più grandi responsabilità sul fronte della sostenibilità.

A tal fine, si impegna:

- a promuovere una attività di sensibilizzazione al proprio interno e a mettere in atto una serie di iniziative finalizzate a ridurre l'impatto ambientale diretto delle proprie attività,
- a sensibilizzare le organizzazioni sue clienti, perché sviluppino azioni e strumenti volti ad una significativa riduzione dell'impatto ambientale delle loro attività.

Attenzione alla Comunità

HECO vuole diventare un soggetto riconosciuto della comunità in cui opera, un punto di riferimento per le nuove generazioni, un interlocutore autorevole del mondo accademico e della ricerca locale e nazionale.

A tal fine, si impegna a potenziare la propria presenza nei contesti istituzionali e a sviluppare partnership innovative con attori chiave del contesto socio-economico locale, nazionale ed internazionale, che innalzino la competitività e la sostenibilità del territorio.

Cittadinanza responsabile

HECO si impegna ad agire come "cittadino" responsabile, ascoltando i bisogni del territorio in cui è chiamata via via ad operare e mettendo a disposizione della propria comunità competenze ed esperienze maturate nel tempo.

Lo sviluppo locale dovrà essere promosso attraverso la selezione di iniziative attente alle reali esigenze delle comunità e del territorio, in coerenza con l'obiettivo della creazione di valore sostenibile.

Responsabilità verso le istituzioni

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di HECO agiscono verso le istituzioni con integrità.